

Arbeitgeberprogramm PA' PLUS Employer Branding - Entwicklung einer Arbeitgeber-Marke

Wie wird man zum Wunscharbeitgeber?



3. Seminartag (2-3 Monate später)

Dieser Tag soll dazu genutzt werden, die angewandten Strategien zu reflektieren, Erfahrungen auszutauschen und letzte Anregungen für das eigene Unternehmen als attraktiver Arbeitgeber zu erhalten.



Ziel:
Erfahrungsaustausch und
Reflektion

Netzwerktreffen:

Um auch die Vernetzung der Unternehmen in der Region zu stärken findet zwischen den Seminardurchläufen ein Netzwerktreffen mit den Teilnehmer/innen des jeweils letzten Seminars und den Teilnehmer/innen des nächsten Seminars statt.

Die Teilnehmer/innen können von ihren Erfahrungen berichten, bzw. ihre Erwartungen zum Programm sowie zur eigenen Motivation austauschen.

Mindestteilnehmerzahl:

Das Seminar findet ab einer Teilnehmerzahl von 6 Personen statt und wird eine Teilnehmerzahl von 12 Personen nicht überschreiten.

Referent:

Markus Pühringer
Atelier & Friends GmbH

ATELIER UND FRIENDS 

Ansprechpartner:

Regionalmanagement
am Wirtschaftsforum der Region Passau e.V.

Dr.-Hans-Kapfinger-Str. 30, 94032 Passau

Tel.: 0851 / 966 256 20

Fax: 0851 / 966 256 13

www.wifo-passau.de

regionalmanagement@wifo-passau.de

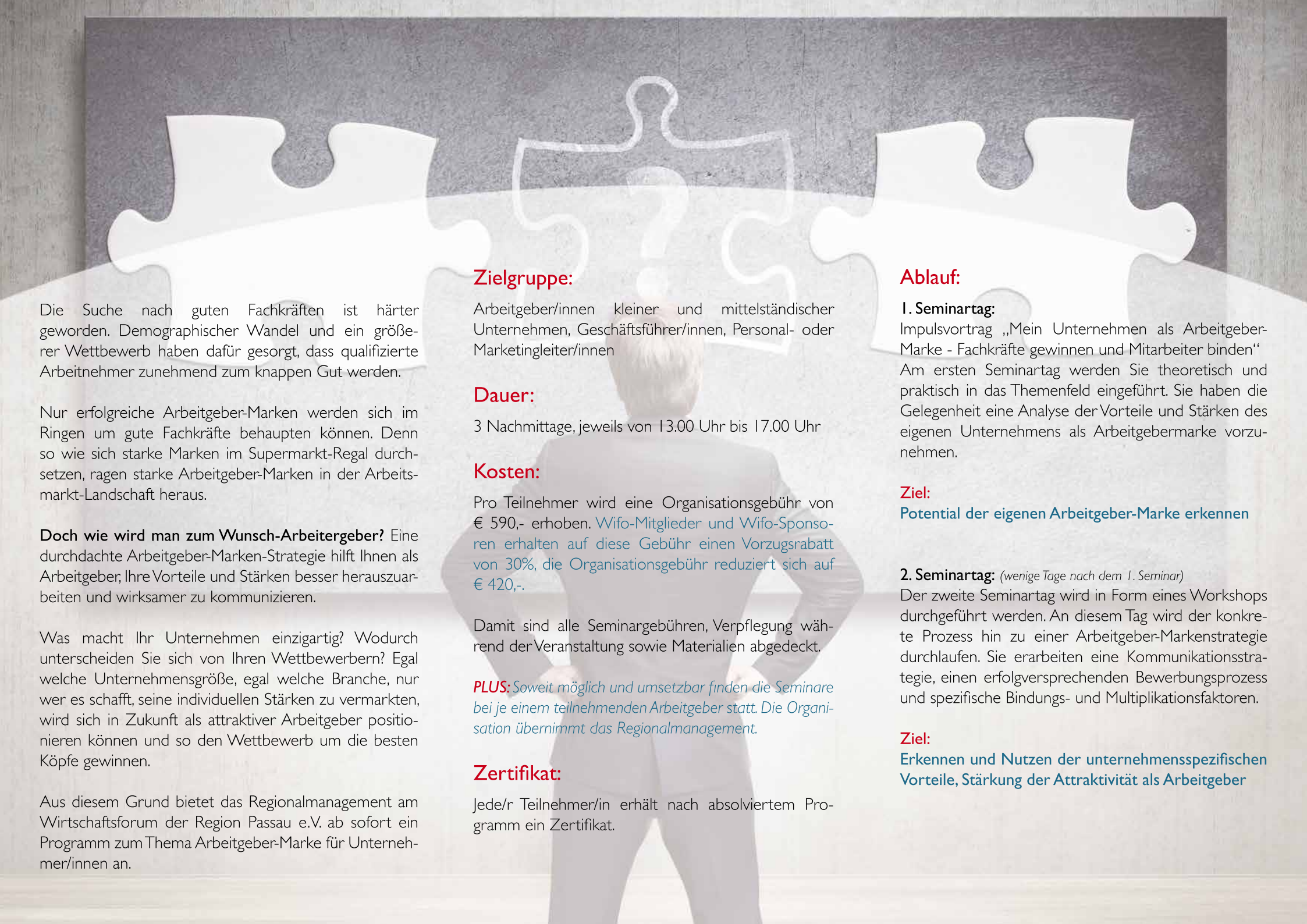
Gefördert durch

Bayerisches Staatsministerium der Finanzen,
für Landesentwicklung und Heimat



 Regionalmanagement
Bayern

30% für Wifo-Mitglieder



Die Suche nach guten Fachkräften ist härter geworden. Demographischer Wandel und ein größerer Wettbewerb haben dafür gesorgt, dass qualifizierte Arbeitnehmer zunehmend zum knappen Gut werden.

Nur erfolgreiche Arbeitgeber-Marken werden sich im Ringen um gute Fachkräfte behaupten können. Denn so wie sich starke Marken im Supermarkt-Regal durchsetzen, ragen starke Arbeitgeber-Marken in der Arbeitsmarkt-Landschaft heraus.

Doch wie wird man zum Wunsch-Arbeitgeber? Eine durchdachte Arbeitgeber-Marken-Strategie hilft Ihnen als Arbeitgeber, Ihre Vorteile und Stärken besser herauszuarbeiten und wirksamer zu kommunizieren.

Was macht Ihr Unternehmen einzigartig? Wodurch unterscheiden Sie sich von Ihren Wettbewerbern? Egal welche Unternehmensgröße, egal welche Branche, nur wer es schafft, seine individuellen Stärken zu vermarkten, wird sich in Zukunft als attraktiver Arbeitgeber positionieren können und so den Wettbewerb um die besten Köpfe gewinnen.

Aus diesem Grund bietet das Regionalmanagement am Wirtschaftsforum der Region Passau e.V. ab sofort ein Programm zum Thema Arbeitgeber-Marke für Unternehmer/innen an.

Zielgruppe:

Arbeitgeber/innen kleiner und mittelständischer Unternehmen, Geschäftsführer/innen, Personal- oder Marketingleiter/innen

Dauer:

3 Nachmittage, jeweils von 13.00 Uhr bis 17.00 Uhr

Kosten:

Pro Teilnehmer wird eine Organisationsgebühr von € 590,- erhoben. *Wifo-Mitglieder und Wifo-Sponsoren erhalten auf diese Gebühr einen Vorzugsrabatt von 30%, die Organisationsgebühr reduziert sich auf € 420,-.*

Damit sind alle Seminargebühren, Verpflegung während der Veranstaltung sowie Materialien abgedeckt.

PLUS: Soweit möglich und umsetzbar finden die Seminare bei je einem teilnehmenden Arbeitgeber statt. Die Organisation übernimmt das Regionalmanagement.

Zertifikat:

Jede/r Teilnehmer/in erhält nach absolviertem Programm ein Zertifikat.

Ablauf:

I. Seminartag:

Impulsvortrag „Mein Unternehmen als Arbeitgeber-Marke - Fachkräfte gewinnen und Mitarbeiter binden“ Am ersten Seminartag werden Sie theoretisch und praktisch in das Themenfeld eingeführt. Sie haben die Gelegenheit eine Analyse der Vorteile und Stärken des eigenen Unternehmens als Arbeitgebermarke vorzunehmen.

Ziel:

Potential der eigenen Arbeitgeber-Marke erkennen

2. Seminartag: *(wenige Tage nach dem 1. Seminar)*

Der zweite Seminartag wird in Form eines Workshops durchgeführt werden. An diesem Tag wird der konkrete Prozess hin zu einer Arbeitgeber-Markenstrategie durchlaufen. Sie erarbeiten eine Kommunikationsstrategie, einen erfolversprechenden Bewerbungsprozess und spezifische Bindungs- und Multiplikationsfaktoren.

Ziel:

Erkennen und Nutzen der unternehmensspezifischen Vorteile, Stärkung der Attraktivität als Arbeitgeber